



Comunicato stampa

29 ottobre 2019 - Prima giornata nazionale anticontraffazione

Secco (Moda): “Giunge a compimento il progetto del 2013 iniziato con la produzione dello spettacolo TUTTO QUELLO CHE STO PER DIRVI È FALSO”

Mestre 26 ottobre 2019 – Il 29 ottobre diventa la “giornata nazionale anticontraffazione”. E ad inaugurarla, a Bari, torna lo spettacolo Tuttofalso che andrà in diretta Rai!

“Due grandi notizie, che coronano il progetto del **Tavolo Veneto della Moda** avviato esattamente 6 anni fa”. **Ad affermarlo Giuliano Secco Presidente delle Federazione Moda di Confartigianato che ricorda:** “era il 4 ottobre 2013 quando debuttava, al Teatro Goldoni di Venezia, lo spettacolo TUTTO QUELLO CHE STO PER DIRVI È FALSO - scritto dal giornalista-drammaturgo Andrea Guolo e interpretato da Tiziana Di Masi. Un progetto teatrale, voluto dal Tavolo Veneto della Moda (unica esperienza in Italia di coordinamento delle organizzazioni Confartigianato, Cna, Confindustria, Confcommercio e Confesercenti Moda del Veneto) e finanziato dalla Regione del Veneto che semina, da anni, cultura della legalità partendo dal confronto con un pubblico consapevole trasmettere il senso del Made in Italy non solo nell’ottica economica o in termini di valorizzazione di brand, ma anche come scelta di campo per difendere il valore della comunità, la salute, la sicurezza dei consumatori, la difesa della legalità. Fino ad allora, nulla era stato fatto a livello culturale su questa tematica, ostica e piena di numeri, lontana dal sentire popolare che non percepiva il legame stretto tra contraffazione e mafia”.

L’ultimo rapporto sulla contraffazione in Europa (Euipo e Ocse) stima, nel nostro Paese, che ogni 12 mesi vengono persi 88 mila posti di lavoro (circa il 2,1% del totale degli occupati a tempo pieno nei settori coinvolti), con un mancato gettito fiscale dal commercio all’ingrosso e al dettaglio per 4,3 miliardi di euro, e un mancato pagamento di diritti di proprietà intellettuale ai legittimi titolari italiani per altri 6 miliardi, superando così i 10 miliardi di perdita annua. Dati che si riferiscono al solo 2016, l’Italia si posiziona come il terzo Paese al mondo più colpito dalla contraffazione (15% del valore complessivo delle merci sequestrate) dopo Stati Uniti (24%) e Francia (16,6%). Il 60 per cento delle merci riguardano calzature, abbigliamento e pelletteria.

“Il progetto complessivo prevedeva già nel 2013 **-prosegue Secco-** la costituzione della giornata nazionale anticontraffazione, l’approdo dello spettacolo in Rai ed infine la predisposizione di un KIT di materiale didattico per le scuole. Da qui la nostra grande soddisfazione alla notizia che il 29 ottobre è stata istituita come la giornata nazionale anticontraffazione e che, ad inaugurarla a Bari, ci sarà proprio il “nostro” spettacolo. Un grande evento nazionale, che si ripeterà ogni anno, organizzato dal ministero dello Sviluppo economico (MISE) e il Consiglio Nazionale Anticontraffazione (CNALCIS) in collaborazione con la Direzione Generale per lo studente, l’integrazione e la partecipazione e l’Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, che coinvolgerà tutte le realtà produttive italiane e le scuole dato che lo spettacolo sarà trasmesso in diretta da Rai Cultura (a partire dalle



Confartigianato
Imprese Veneto

ufficio comunicazione & studi
ANDREA SAVIANE
Via Volta, 38 - Marghera (Ve)
041 2902954 - 335 292101
a.saviane@confartigianato.veneto.it

Federazione Regionale dell'Artigianato Veneto

Comunicato stampa

ore 11) dall'auditorium della scuola allievi della Guardia di Finanza di Bari e riprodotto in un dvd che verrà distribuito".

"Dopo sei anni di tour e 220 date dello spettacolo, rappresentate in ogni situazione possibile (dalla Camera dei Deputati fino all'interno di una fonderia) -**racconta Tiziana Di Masi-**, la rappresentazione del 29 ottobre 2019 sarà il mezzo con cui da Bari lanceremo il nostro grido "no fake" all'Italia intera e lo faremo assieme agli studenti. Ed è proprio con gli studenti di una scuola, l'istituto cine tv Rossellini di Roma, che è stato girato il dvd dello spettacolo che sarà in distribuzione nei prossimi mesi nelle scuole italiane".

"Trovo che l'iniziativa rappresenti un grande investimento sulla legalità e sul nostro futuro -**afferma Secco-**, proprio perché è destinata alle giovani generazioni. Grazie al Mise per aver creduto in questo progetto e per averlo sostenuto". "Ma non ci fermeremo qui -**conclude-**. Proseguiremo nel programma di arricchimento del KIT didattico".